

Kampagner

Når man laver en kampagne, foretager man en række målrettede handlinger med det formål at påvirke en målgruppes viden, holdning eller adfærd i en bestemt retning. I kender måske ordet fra reklamekampagner, der vil have jer til at købe et bestemt produkt, men det kan også være folks holdning eller deres viden, man ønsker at påvirke. En kampagne bliver gennemført over en afgrænset periode.

Når man laver en kampagne, skal man overveje:

- Hvem er målgruppen for jeres kampagne?
- Hvad er hensigten med kampagnen? Skal den først og fremmest informere, påvirke, eller underholde modtageren? Skal I tale til modtagerens følelser, eller til deres fornuft (eller begge dele)?
- Hvilken form skal jeres kampagne have? Skal det være en plakat? En radiospot? Et nyhedsbrev? En reklamefilm til sociale medier? Eller noget helt andet? Søg evt. på nettet og find kampagner, som I synes er gode, og som I kan blive inspireret af.
- Hvor længe skal kampagnen vare?

Producer herefter kampagnen:

- Tal om målgruppen? I skal appellere til modtagergruppens følelser/fornuft. Hvordan gør I det?
- Find på et fængende slogan/overskrift for kampagnen.
- Skriv herefter jeres manuskript. Husk målgruppen. Teksten skal være klar at forstå.
- Producer jeres kampagne. Den skal layoutes, filmes, indspilles.
- Præsenter jeres kampagner for hinanden i klassen.
- Giv feedback og juster efter den feedback, I har fået.
- Udgiv jeres kampagne.

